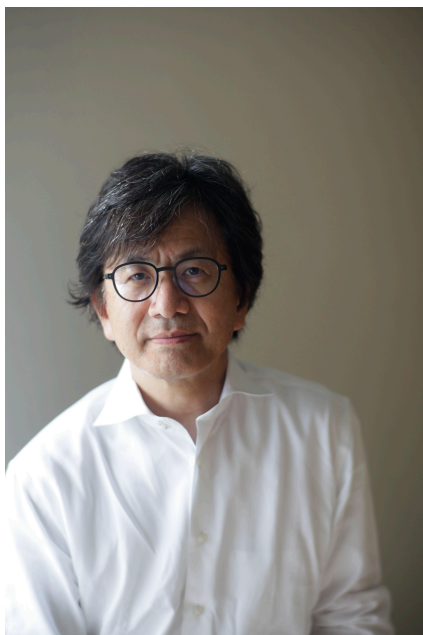


南山 宏之 Hiro Minamiyama

代表取締役社長 CEO/Director
AXHUM LIPPINCOTT
AXHUM Consulting



AXHUM Consulting代表およびLIPPINCOTTの東京拠点となるAXHUM LIPPINCOTTの代表、CEO。

1982年、PAOSにて戦略ディレクターとして参加。
1989年、AXHUM Consultingを設立。

2005年より、LIPPINCOTT (NewYork) との提携が始まり、2013年、AXHUM LIPPINCOTTを設立。

日本企業の経営トップとのパートナーシップによる企業理念や経営ビジョンの策定、成長戦略とマーケティング戦略、ブランドボイスや企業コミュニケーション、商品開発やプロダクトデザイン、社内浸透プログラムの実施など、約30年間に渡り、企業ブランディングの領域でクライアントとともに成功物語を作ってきた。

AXHUMにおいては、携帯電話ブランド「au」の立ち上げ、メルルリンチ日本証券およびPB証券の総合的なブランド戦略の実施、SONY Walkmanのリブランディング、Nisshin Oilのブランド開発、Solaseed Airlineのブランド開発導入、慶応義塾大学や沖縄県のブランディングなど、多様なプロジェクトをディレクション。

LIPPINCOTTとの協業では、Sysmex、Tokyo Electronや、日米企業の合併プロジェクトにおいて、

企業理念開発からコーポレートブランドロゴ、デザインシステムの開発導入、プロダクトブランディング、インターナルブランディングなどを現場でディレクションしてきた。

現在、企業の理念やビジョンの開発業務の一環としての「インターナルブランディング」や「従業員エンゲージメント」、AIやITソリューションを活用した、次世代型のブランディングのあり方についても研究開発を行なっている。

筑波大学との共同研究事業として、「21世紀型図書館のあり方」「ライブラリーブランディング」というテーマの研究プロジェクトに参加。

また、一般社団法人Milkにおける「乳の社会文化ネットワーク」の研究幹事、STI (Sail Training International) の日本代表としてNPO ISPA Japanの理事をつとめる。

青山学院大学講師、日本CI会議体の代表幹事、World Branding Committeeの代表等をつとめる。

慶応義塾大学文学部の図書館情報学の学士号を取得。